



الجمهورية العربية السورية

جامعة دمشق

كلية الإعلام

قسم الإذاعة والتلفزيون

دور التلفزيون في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي السوري نحو قضية

العولمة

- جامعة دمشق أنموذجاً -

(في إطار رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في كلية الإعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون)

إعداد:

هبة الأسمر

إشراف:

أ.د. بارعة شقير

(الأستاذ المساعد في قسم الإذاعة والتلفزيون)

دمشق - ٢٠٢٣

الملخص:

يزداد تأثير وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون باعتباره مصدراً أساسياً لتقافتنا وحول كل ما يدور في العالم، ومن هنا هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض الشباب الجامعي السوري للتلفزيون، ودوره في تشكيل اتجاهاته نحو قضية العولمة من الناحية الاجتماعية والثقافية؛ عبر البرامج والمسلسلات ذات الأفكار الغربية، والتعرف على أهداف اعتمادهم وتأثيراته المعرفية والوجدانية والسلوكية، إضافة إلى دراسة الفروق الناتجة عن المتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، العمل، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، التعليم)، وذلك من خلال إطار نظري يقوم على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

تعد الدراسة من أنواع الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح، وأداة استمارة الاستبيان، وزعت على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة، من الشباب الجامعي في دمشق.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود ارتباط دال إحصائياً بين درجة الاعتماد واتجاهات الشباب الجامعي السوري نحو قضية العولمة من الناحية الاجتماعية والثقافية لديهم من خلال البرامج والمسلسلات العربية ذات الأفكار الغربية، كذلك وجود ارتباط بين أهداف الاعتماد واتجاهات الشباب الجامعي السوري نحو قضية العولمة، وأيضاً أثبتت وجود علاقة ارتباطية بين تأثيرات الاعتماد واتجاهات الشباب الجامعي السوري نحو قضية العولمة، كما قنمت مجموعة من النتائج حول تأثير المتغيرات الديمغرافية في درجة الاعتماد على البرامج والمسلسلات العربية ذات الأفكار الغربية والاتجاه نحو العولمة.

الكلمات المفتاحية: العولمة، الاتجاه، الشباب الجامعي، البرامج ذات المضامين الغربية.

Syrian Arab Republic

Damascus university

Faculty of Media

Department of Radio & TV



The Role of Television in Shaping Attitudes of Syrian University Youth Towards The Issue of Globalization

– Damascus University as a Model –

(As part of a thesis submitted to obtain a master's degree in the Faculty of
Master's in Media – Department of Radio & TV)

Prepared by:

Heba Al-Asmar

Supervised by:

Dr. Baraa Shkeir

Damascus – 2023

Abstract

The aim of this study is to identify the extent of exposure of Syrian university youth to television, and its role in shaping their attitudes towards the issue of globalization, and to identify the goals of Syrian university youth's dependence on television in shaping their attitudes towards an issue, and to identify the cognitive, emotional and behavioral effects of Syrian university youth's dependence on television.

The study is one of the types of descriptive studies, and it used the survey method and the questionnaire tool, which was distributed to a sample of (400) individuals from university youth in Damascus.

The researcher divided the study into seven chapters, the first is related to the general framework of the study, the second chapter is the theory of dependence on the media, the third is the role of television and its importance and its impact on young people, the fourth is the role of the media in forming trends, and the fifth is about globalization.

The study concluded with the results, the most important of which is that there is a statistically significant correlation between the goal of understanding and the cognitive, affective and behavioral effects. Cultural globalization has great effects on university youth, in the external appearance and the way of self-expression.

The most important suggestions of the study are conducting studies on the impact of Arabized Turkish soap operas that have spread recently, conducting studies on the effects of talent programs with their different names on the ethics of Syrian youth, and conducting research on the role of globalization in social alienation.

Among the recommendations of the study is to immunize young people from cultural invasion, pay attention to the quality of the programs offered, and prepare their contents with greater knowledge.

Keywords: globalization, television, university youth, television programs, Arabic series with Arab ideas.